

Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

Warunki partnerstwa (sponsoringu) w organizacji XIII Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Współczesne problemy rozwoju gospodarczego – Wyzwania gospodarki cyfrowej” organizowanej przez Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych Politechniki Warszawskiej w Płocku

NAZWA PAKIETU	BRAZOWY	SREBRNY	ZŁOTY
oficjalny tytuł „Złotego Sponsora Konferencji” wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych			✓
oficjalny tytuł „Sponsora Konferencji” wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych	✓	✓	
umieszczenie logo Sponsora wraz z tytułem na stronie konferencji oraz PW Filii w Płocku z linkiem do strony internetowej Sponsora	✓	✓	✓
umieszczenie logo Sponsora wraz z tytułem w programie konferencji	✓	✓	✓
umieszczenie logo Sponsora wraz z tytułem w monografii pokonferencyjnej	✓	✓	✓
informacja o sponsoringu w mediach społecznościowych PW Filii w Płocku i Koła Naukowego SONDA (Facebook, LinkedIn)		✓	✓
możliwość dołączenia gadżetów promujących firmę do materiałów konferencyjnych		✓	✓
możliwość wystawienia roll-upu/ów podczas organizowanej konferencji	1	2	4
możliwość zaprezentowania 10 minutowego referatu promującego firmę w czasie konferencji			✓
krótki film o Sponsorze (do 2 min.) emitowany na streamie w przerwach, jeśli Sponsor taki udostępni			✓
umieszczenie prezentacji promującej firmę na kanale You Tube PW Filii w Płocku			✓
WARTOŚĆ NETTO	3 000 zł	5 000 zł	10 000 zł



Biuro Dyrektora
tel.: 24 367 21 65
e-mail: dyrektor.knes@pw.edu.pl
ul. Łukasiewicza 17 /109
09-400 Płock
www.pw.plock.pl